



Coordinación General
de Formación
Profesional

Departamento
de Evaluación
del Aprendizaje

Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana

MATRIZ DE ESPECIFICACIONES

EVALUACIÓN DE TRAYECTO 2025-2

Lic. en Inteligencia de Negocios



Facultad de Contaduría y Administración
Matriz de Especificaciones

Exámen trayecto: Etapa Disciplinaria Lic. en Inteligencia de Negocios

Competencia 1			
Competencias específicas	Indicadores	Numero de reactivos por indicador	Numero de reactivos por competencia específica
1.1. Innovación: Crear y sistematizar procesos de innovación en las organizaciones basados en la inteligencia de negocios, las capacidades de innovación de la organización y el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales,	1.1.01 Metodologías y herramientas para la innovación: Desarrollar de forma sistemática propuestas de valor para el cliente, mediante la aplicación de diferentes metodologías y herramientas de innovación, para el logro de ventajas competitivas en la organización	6	9
	1.1.02 Modelo de negocios e innovación: Seleccionar un modelo de negocio, mediante el análisis y comparación de diferentes alternativas, para poner en el mercado una propuesta de valor innovadora en una empresa establecida o emprendimiento	3	

Competencia 2			
2			
Competencias específicas	Indicadores	Numero de reactivos por indicador	Numero de reactivos por competencia específica
2.1 Económico-administrativas: Analizar los conceptos básicos y técnicos de las áreas de las ciencias económico-administrativas mediante la adquisición de conocimientos generales de otras disciplinas, que le permitan desarrollar habilidades indispensables para la incorporación del estudiante al terreno disciplinario y trabajo colaborativo.	2.1.01. Matemáticas Financieras: Resolver problemas de tipo financiero, mediante la aplicación precisa de las diferentes fórmulas de capital, monto, tiempo, tasas de interés y anualidades, para facilitar la toma de decisiones de diferentes organizaciones	2	16
	2.1.02. Análisis Financiero: Interpretar la información financiera de una entidad económica mediante los métodos, técnicas y herramientas de análisis financiero para proponer planes de acción estratégicos y la toma de decisiones	6	
	2.1.03. Costos y Presupuestos: Determinar los costos de los productos o servicios, mediante la elaboración de presupuestos financieros proyectados, para el control y optimización de los recursos	3	

2,1,04. Administración estratégica: Desarrollar un plan de administración estratégica en una organización, a través de los fundamentos, herramientas y modelos; considerando las estrategias, recursos y capacidades	5	
--	---	--

Competencia 3			
Competencias específicas	Indicadores	Numero de reactivos por indicador	Numero de reactivos por competencia específica
3.1 Ciencia de Datos: Desarrollar e implementar soluciones de inteligencia de negocios, mediante el uso de métodos y herramientas de análisis de datos e información, con la finalidad de generar conocimiento que apoye la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones	3.1.01. Big Data: Gestionar datos masivos mediante la aplicación de herramientas y estrategias de Big Data, para agilizar y optimizar el proceso de toma de decisiones en organizaciones	6	26
	3.1.02. Programación estadística: Aplicar la programación estadística, a través del uso del Lenguaje R, para analizar datos estadísticos de las organizaciones, de manera organizada	3	
	3.1.03. Base de datos: Desarrollar bases de datos a través de herramientas tecnológicas para la gestión eficiente, correcta y oportuna de los datos que permita la toma de decisiones en las organizaciones	6	
	3.1.04 Base de datos avanzada: Implementar una base de datos, mediante un diagnóstico de las necesidades de la organización, y el uso de modelos estructuradas y no estructuradas, para la eficiente administración de los datos	5	
	3.1.05. Programación para la Extracción de Datos: Desarrollar programas de extracción, manipulación y visualización de datos aplicando los fundamentos y técnicas de lenguaje de programación para generar información que de soporte en la toma de decisiones	6	

Competencia 4			
Competencias específicas	Indicadores	Numero de reactivos por indicador	Numero de reactivos por competencia específica
4.1. Infraestructura de Tecnología de Información: Gestionar infraestructura tecnológica de TI mediante el desarrollo, implementación y evaluación de proyectos tecnológicos alineados a normas y estándares del gobierno de TI, para el desarrollo de capacidades de inteligencia de negocios acorde a los objetivos estratégicos organizacionales	4.1.01 Análisis de la Infraestructura Tecnológica: Analizar la infraestructura tecnológica, a través del uso de metodologías que le permitan desarrollar una propuesta de mejora de la misma, para generar ventajas competitivas con respecto a otras organizaciones	6	20
	4.1.02 Gestión Tecnológica y Control Interno: Diseñar manuales de organización y administración, considerando los elementos que conforman las etapas del proceso administrativo, para eficientizar los procesos y recursos del área de TI en las organizaciones	6	
	4.1.03 Mercadotecnia Digital: Diseñar un plan de mercadotecnia digital para una organización, a través de las diferentes etapas del plan, definición de las estrategias técnicas y plataformas acordes a las necesidades y características de esta	3	

	4.1.04 Administración de proyectos: Crear proyectos, mediante la implementación de la metodología de Administración de Proyectos, para coadyuvar en el alcance de los objetivos y en el logro de ventajas competitivas en las organizaciones	5	
--	--	---	--



Facultad de Contaduría y Administración
Matriz de Especificaciones

Exámen trayecto: Etapa Básica Lic. en Inteligencia de Negocios

Competencia 1			
Competencias específicas	Indicadores	Numero de reactivos por indicador	Numero de reactivos por competencia específica
1.1 Social-Humanista: Analizar los conceptos básicos y técnicos de las ciencias sociales y humanas que le permitan desarrollar habilidades, actitudes y valores indispensables para la incorporación del estudiante al terreno disciplinario y trabajo colaborativo.	1,1,01 Inglés II: Interpretar y utilizar frases y expresiones de uso cotidiano con base en estructuras gramaticales del nivel básico del idioma inglés (A2 según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas) relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes siempre que el discurso está articulado con claridad y lentitud	3	15
	1,1,02 Ética, Derechos Humanos y Responsabilidad Social: Analizar problemas socioambientales, a partir de las políticas nacionales e internacionales y la identificación de sus causas y consecuencias, con el fin de proponer cambios deseables de hábitos personales en su trayectoria de vida y en su entorno	3	
	1,1,03 Habilidades de Redacción y Comunicación: Redactar distintos documentos administrativos y académicos con la construcción de argumentos lógicos y coherentes, siguiendo las reglas de la comunicación administrativa y académica, para los distintos escenarios de la vida profesional	3	
	1,1,04 Desarrollo de Habilidades Socioemocionales: Analizar el carácter adaptativo de las emociones y estados de ánimo como condiciones fundamentales en el desempeño cognitivo, afectivo y conductual, a través de la implementación de estrategias de autoconocimiento y autorregulación que permitan mejorar los estados de bienestar y las relaciones interpersonales, para la elaboración de un proyecto de vida y Carrera	3	
	1,1,05 Fundamentos de Metodología de Investigación: Fundamentos de Metodología de la Investigación: Diseñar un protocolo de investigación aplicando los principios del método científico por medio de los enfoques cualitativo, cuantitativo y/o mixto, con el fin de proponer soluciones a las problemáticas de las organizaciones en el área económico-administrativa	3	

Competencia 2			
Competencias específicas	Indicadores	Numero de reactivos por indicador	Numero de reactivos por competencia específica
2,1 Infraestructura de Tecnología de Información: Gestionar infraestructura tecnológica de TI mediante el desarrollo, implementación y evaluación de proyectos tecnológicos alineados a normas y estándares del gobierno de TI, para el desarrollo de capacidades de inteligencia de negocios acorde a los objetivos estratégicos organizacionales	2,1,01 Herramientas digitales: Aplicar herramientas digitales, mediante el uso de software de comunicación, almacenamiento, proyectos, investigación y tratamiento de datos, para coadyuvar al desarrollo de los procesos de una organización y su generación de información	6	12
	2,01,2Fundamentos de redes: Diseñar una propuesta de infraestructura de red, basada en la selección de los componentes que requiera una organización, para satisfacer sus necesidades de conectividad	6	

Competencia 3			
Competencias específicas	Indicadores	Numero de reactivos por indicador	Numero de reactivos por competencia específica
3.1 Ciencia de Datos: Desarrollar e implementar soluciones de inteligencia de negocios, mediante el uso de métodos y herramientas de análisis de datos e información, con la finalidad de generar conocimiento que apoye la toma decisiones estratégicas en las organizaciones	3,1,01 Estadística: Analizar e interpretar datos e información, utilizando los métodos de la estadística descriptiva e inferencial con el apoyo de las tecnologías de la información y comunicación, para la toma de decisiones en la solución de problemas del área económicoadministrativa	3	28
	3,1,02 Introducción a la inteligencia de negocios: Aplicar el proceso de inteligencia de negocios, a través del uso de herramientas de recolección, integración, análisis y visualización de la información, para desarrollar inteligencia organizacional	4	
	3,1,03 Programación: Desarrollar aplicaciones utilizando un lenguaje de programación para dar solución a problemas específicos relacionados con el manejo de datos	6	
	3,1,04 Análisis de procesos y datos de negocios: Determinar los requerimientos de información, mediante el análisis de los procesos, problemas y áreas de oportunidad organizacionales, para proponer alternativas de solución que resuelvan y anticipen problemáticas de procesos	3	

	3,1,05 Sistemas de Información para Inteligencia de Negocios: Analizar el entorno y requerimientos organizacionales a través del uso, aplicación y explotación de los sistemas de información para desarrollar inteligencia de negocios	6	
	3,1,06 Estadística inferencial: Determinar el efecto de las variables independientes sobre las dependientes, mediante la aplicación de los métodos de la estadística inferencial, con el apoyo de las tecnologías de la información y comunicación,	6	

Competencia 4			
4			
Competencias específicas	Indicadores	Numero de reactivos por indicador	Numero de reactivos por competencia específica
4.1. Económico-administrativas: Analizar los conceptos básicos y técnicos de las áreas de las ciencias económico-administrativas mediante la adquisición de conocimientos generales de otras disciplinas, que le permitan desarrollar habilidades indispensables para la incorporación del estudiante al terreno disciplinario y trabajo colaborativo.	4,1,01 Introducción a la contabilidad: Elaborar la balanza de comprobación, mediante el procedimiento de registro de las operaciones que realiza una entidad y el marco normativo que regula la práctica contable	6	23
	4,1,02 Introducción a la Administración: Aplicar los principios de la administración y fases del proceso administrativo, mediante el análisis de sus fundamentos, herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas	3	
	4,1,03 Introducción a la mercadotecnia: Analizar el ambiente interno y externo de la mercadotecnia en las organizaciones, mediante la aplicación de los modelos de diagnostico emergentes	6	
	4,1,04 Fundamentos de Economía: Interpretar los problemas micro y macroeconómicos mediante el análisis de los principios básicos de la teoría económica, para el apoyo a la toma de decisiones organizacionales	8	