



Coordinación General
de Formación
Profesional

Departamento
de Evaluación
del Aprendizaje

Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana

MATRIZ DE ESPECIFICACIONES

EVALUACIÓN DE TRAYECTO 2025-2

Lic. en Negocios Internacionales



Facultad de Contaduría y Administración

Matriz de Especificaciones

Exámen trayecto: Etapa Disciplinaria Lic. en Negocios Internacionales

Competencia 1			
Competencias específicas	Indicadores	Numero de reactivos por indicador	Numero de reactivos por competencia específica
Estrategia de Negocios 1.1. Aplicar estrategias administrativas que permitan la operación del ente a nivel doméstico e internacional, para facilitar su sostenimiento o posible expansión; con una visión de innovación coadyuvando a su desarrollo con actitud analítica y crítica.	1.1.01. Comprende y diferencia los modelos de calidad, e identifica estrategias para mejorar la competitividad a través de su implementación en las organizaciones.	3	39
	1.1.02. Aplica conocimientos sobre distintos sistemas de producción, utilizando metodologías específicas para evaluar y optimizar la eficiencia operativa. Además, implementa modelos operativos que mejoren el desempeño organizacional.	8	
	1.1.03. Comprende los conceptos básicos de mercadotecnia global e identifica técnicas de análisis para interpretar datos, facilitando la toma de decisiones en estrategias de mercado a nivel internacional.	8	
	1.1.04. Comprende los elementos adicionales necesarios para el tránsito internacional, analiza las necesidades y exigencias del mercado objetivo y desarrolla un plan de comercialización detallado, con el fin de optimizar la estrategia comercial en contextos globales.	9	
	1.1.05. Comprende los fundamentos de la negociación, identificando los protocolos culturales y formales que influyen en el proceso. Además, analiza y aplica tácticas de negociación efectivas, adaptando estrategias a distintos contextos internacionales para lograr acuerdos favorables.	3	
	1.1.06 Conecta los principios básicos de distribución, identifica técnicas y su aplicabilidad en distintos contextos.	2	
	1.1.07. Identifica los principios y prácticas de la logística internacionales, además selecciona los diferentes medios de transporte, que facilita la expansión global de una organización.	6	
	Competencia 2		
Competencias específicas	Indicadores	Numero de reactivos por indicador	Numero de reactivos por competencia específica
	2.1.01 Identifica la importancia de la optimización de la liquidez y la gestión del efectivo, aplicando herramientas financieras para la administración eficiente del capital de trabajo. Además, analiza estrategias para la gestión de inventarios, créditos y deudas, con el fin de mejorar la estabilidad financiera de la organización.	8	

Finanzas 2.1 Analizar los aspectos financieros del entorno regional, nacional e internacional, mediante la comparación de la información de los mercados para definir su aplicación en los negocios, de forma transparente y ordenada.	2.1.02. Comprende los estados financieros identificando sus elementos clave y utiliza razones financieras de manera adecuada para evaluar la salud financiera de una organización, facilitando la toma de decisiones estratégicas.	4	18
	2.1.03. Aplica conocimientos sobre fuentes de financiamiento, identificándolas y describiéndolas para evaluar su idoneidad en distintos contextos. Además, selecciona y utiliza la fuente de financiamiento más adecuada en casos específicos para optimizar la estructura financiera de la organización.	6	
Competencia 3			
Competencias específicas	Indicadores	Numero de reactivos por indicador	Numero de reactivos por competencia específica
Derecho 3.1 Aplicar el marco regulatorio nacional e internacional de los negocios, por medio del estudio de la normatividad vigente, para poder aplicarlo en la operación del ente economico de manera objetiva.	3.1.01 Utiliza la aplicación correcta de Incoterms,	1	22
	3.1.02 Comprende la legislación empresarial aplicable al intercambio comercial internacional y analiza la participación de las organizaciones en este ámbito desde una perspectiva legal, con el fin de garantizar el cumplimiento normativo y la adecuada gestión de operaciones comerciales.	2	
	3.1.03 Aplica el marco fiscal correspondiente a las empresas según sus actividades, revisando la normatividad vigente para determinar los impuestos aplicables y evaluando el cumplimiento adecuado de sus obligaciones fiscales, con el fin de garantizar la correcta gestión tributaria.	6	
	3.1.04 Comprende las relaciones entre los Estados a través del análisis e interpretación del Derecho Internacional Público y Privado, identificando su aplicación en el contexto de los negocios internacionales y determinando el alcance normativo de la legislación internacional en estas relaciones.	3	
	4.1.02 Identifica la normatividad del marco jurídico del comercio exterior y la inversión extranjera en México, analizando los ordenamientos legales correspondientes y adquiriendo los criterios necesarios para establecer mecanismos de operación en estos ámbitos.	10	



Facultad de Contaduría y Administración

Matriz de Especificaciones

Exámen trayecto: Etapa Básica Lic. en Negocios Internacionales

Competencia 1			
Competencias específicas	Indicadores	Numero de reactivos por indicador	Numero de reactivos por competencia específica
Estrategia de Negocios 1.1.Identificar los procesos de operación del ente económico, para ponderar, cuantificar y aplicar estrategias, mediante el desarrollo de metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo con responsabilidad y confianza.	1.1.01.Comprende el proceso de planificación estratégica en el contexto internacional, analizando el entorno global e identificando las fortalezas y debilidades de la organización. Además, realiza una valoración interna que permita la toma de decisiones fundamentadas para la competitividad en mercados internacionales.	10	23
	1.1.02 Conoce las herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas de la administración para analizar y resolver problemas organizacionales. Además, desarrolla estrategias basadas en los principios administrativos, empleando el pensamiento crítico en la toma de decisiones.	3	
	1.1.03 Comprende la mezcla de mercadotecnia de una organización a partir de sus acciones, analiza el ambiente interno y externo mediante modelos de diagnóstico y reconoce los factores del microambiente y macroambiente para fundamentar la toma de decisiones estratégicas en la empresa.	10	
Competencia 2			
Competencias específicas	Indicadores	Numero de reactivos por indicador	Numero de reactivos por competencia específica
ECONOMÍA 2.1 Analizar las variables económicas para la toma de decisiones que impactan al ente en su desempeño a nivel local, regional, nacional e internacional, mediante el estudio del propio mercado, con la intención de establecer estrategias que mas le convenga, de forma responsable y eficiente.	2.1.01 Identifica situaciones económicas y sociales mediante el uso de indicadores, informes y fuentes oficiales nacionales e internacionales, empleando herramientas de análisis económico para evaluar el entorno de los negocios y predecir escenarios que puedan impactar su desempeño.	3	17
	2.1.02 Interpreta datos económicos globales, identificando las principales variables y su interrelación, para analizar su impacto en la toma de decisiones de los actores del mercado.	9	
	2.1.03 Identifica la localización geográfica de los recursos y su impacto en el desarrollo económico y social, evaluando estrategias de aprovechamiento en distintos contextos.	5	
Competencia 3			

Competencias específicas	Indicadores	Numero de reactivos por indicador	Numero de reactivos por competencia específica
Formación Complementaria 3.1 Analizar los conceptos básicos y técnicos de las áreas de las ciencias económico-administrativas mediante la adquisición de conocimientos generales de otras disciplinas, áreas básicas del conocimiento y de las ciencias sociales y humanas que le permitan desarrollar habilidades, actitudes y valores indispensables para la incorporación del estudiante al terreno disciplinario y trabajo colaborativo.	3.1.01 Utiliza el pensamiento complejo y los métodos del razonamiento lógico para apoyar la toma de decisiones en las organizaciones.	4	31
	3.1.02 Comprende las generalidades del marco jurídico aplicable en el ámbito de los negocios en México.	4	
	3.1.03 Aplicar un enfoque crítico y basado en datos para evaluar el impacto de estas políticas en el desarrollo sostenible, la economía y la operación de empresas en un contexto global, contribuyendo a la toma de decisiones responsables y sostenibles en el ámbito de los negocios.	3	
	3.1.04 Comprende la importancia del análisis analítico en la investigación	3	
	3.1.05 Capacidad para desarrollar argumentos sólidos en la redacción de documentos.	3	
	3.1.06 Aplica herramientas de almacenamiento para organizar y acceder eficientemente a la información de la organización.	2	
	3.1.07 Comprende la aplicación de principios contables	6	
	3.1.08 Capaz de identificar y utilizar herramientas de recolección de información en el proceso de inteligencia de negocios, aplicando técnicas y metodologías para la obtención, procesamiento y análisis de datos provenientes de diversas fuentes.	3	
	3.1.09 Uso de matemáticas para resolver problemas específicos de la disciplina	3	